

POR FESR 2014-2020 – Attività 2.3.b – Bando 23b1 bis approvato con DGR n. 2639 del 28 dicembre 2017

NEW EOnline



Progetto cofinanziato dal POR Fesr 2014-2020 FVG
Spesa ammessa 30.800,00€ - Contributo assegnato 15.400,00€

DESCRIZIONE

- potenziare il sito internet, rivedendone completamente il layout grafico ed integrando anche la funzione di vendita online.
- creazione di una piattaforma CRM con database integrato al fine di conservare e raccogliere i dati dei contatti.
- creazione di un sistema di monitoraggio e controllo effettuato da remoto al fine di garantire il corretto funzionamento della piattaforma.
- ideazione di una campagna promozionale fondata soprattutto sullo strumento del social media marketing

OBIETTIVO

- Sviluppare l'interazione con il cliente, attraverso un sistema di comunicazione one to one in un'ottica di content e social media marketing.
- analizzare e interpretare i dati dei contatti per comprendere al meglio e anticipare le preferenze dei consumatori.
- garantire il corretto funzionamento della piattaforma per attuare in tempo reale eventuali azioni correttive o miglioramenti
- Sviluppare una strategia di promozione attraverso strumenti di analytics per personalizzare l'advertisement



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia



OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

